

PASSION FOR LIFE · ELS AERTS DIATTA



FOTO CONNECTION

WWW.PASSION-FOR-LIFE.BE

FOTO CONNECTION

Foto Connection bouwt verder op het principe van puur jezelf zijn in & buiten beeld. Jouw pure personal branding versterkt gewoon wie jij bent. De slow way of branding maakt plaats voor de snelle quick fix. Slow is trouwens snel genoeg. In de natuur raakt ook alles op tijd af zonder de dingen te willen forceren of het sleur en trek gedoe. Laat het vooral stromen en voel wat in het moment in beeld mag komen en klaar is om de wijde wereld in te sturen om anderen te helpen en te inspireren.

Laat je foto's dus geen stof vangen in de lade of klein weergeven in een piepklein kadertje op je website, maar ga ze echt inzetten om de juiste mensen op een moeiteloze en eenvoudige manier aan te trekken. Dat zal energie geven aan jou, maar ook aan de mensen met wie je zal samenwerken. Dat op zich maakt de wereld al zoveel mooier en relaxter.

Je kan foto's echt overal inzetten. Website, social media, e-book, visitekaartje, media, facturatie, magazines, aankondiging webinar.. Er is heel veel mogelijk, maar niet alles moet. Wat past er bij wie je bent en hou het vooral heel simpel, maar gefocused.

Ik richt mij zelf enkel en alleen op instagram wat betreft sociale media en in mijn e-mails zal ik onderaan ook steeds een foto verwerken. Verder heb ik magazines die een weergave zijn van mijn website en die ik doorstuur naar mensen die interesse hebben en die ik ook als link op instagram heb staan. Maar pas dus vooral toe wat er past voor jou en waar je blij van wordt.

Het heeft geen zin om te posten vanuit moeten. Marketing mag luchtig voelen als een reis die inspirerend werkt voor anderen en waar je zelf ook heel veel plezier aan beleeft.

En marketing hoeft niet altijd vanop je laptop te gebeuren. Je kan ook naar buiten met een schriftje je voorbereidingen voor content uitschrijven. Dat bespaart een hoop gestaar naar je scherm. Of je kan tekst ook op je telefoon typen. Mijn stories op instagram zijn vaak gewoon ergens buiten aan het zwembad of bos of zee gemaakt.

NATURAL CONSISTENT

Wees Consistent en post voldoende met content en bijhorende foto die rakend is voor jouw tribe. Jouw mogelijke happy klanten. Zeker als je start met marketing, is het heel belangrijk om hier een systeem in te vinden dat voor jou werkt.

Je kan dagelijks spontaan berichten, maar je kan ook beslissen om berichten voor een week, een maand of langer in te plannen. Ik post zelf niet meer elke dag. Ik geloof niet in altijd 'aan' staan en altijd aanwezig zijn. Beter 1 rakende tekst om de paar dagen, dan elke dag iets moeten posten om te posten. Het inplannen doe ik zelf met Planoly.com. (hier kan je ook rechtstreeks doorposten naar facebook ook al zet je dan niet echt meer in op facebook)

Schrijven vanuit je hart, vraagt ook om stilte. Wat wil je nu écht delen met de wereld? Waar gaat het nu écht over? Wat is de essentie van jouw aanbod? Wat mag er nog geschrapt worden, zodat enkel jouw échte goud zichtbaar wordt? Dat is belangrijker dan elke dag posten.

En er zijn momenten waar je elke dag inspiratie zal hebben voor 2 posts, maar er zullen dagen zijn waar je misschien maar inspiratie hebt voor 1 bericht per week. Dat is best mogelijk. Gewoon deze stroming volgen. Komt er geen inspiratie? Ga iets doen wat inspiratie brengt. Ga naar buiten de natuur in. Neem zelf een foto van iets wat je onderweg tegenkomt. Er is zoveel mogelijk als je de tijd neemt om echt rondom je te kijken en écht te zien en opnieuw je te laten verwonderen voor wat is. Follow the signs of nature.

CYCLUS KNOW LIKE TRUST BUY

Mensen moeten je kennen, je graag hebben, je vertrouwen vooraleer ze iets van jou willen kopen. Deze cyclus kan je niet overslaan in je strategie. Dat is geen trukje. Dat is gewoon belangrijk om te weten en te volgen. Zo kan je cirkels maken en rimpeleffecten creëren. Zelfs als iemand niet koopt, dan heb je altijd met deze cyclus een bijdrage aan de wereld geleverd en dat is goud waard. Er zullen ook mensen zijn die hier geen boodschap aan hebben. Des te beter, want dan is het nog helderder voor wie het wel is. Vergeet dat je voor iedereen goed zal kunnen doen. Weg met maskers. Klaar voor échtheid.

know berichten

Wie ben ik?

Wat doe ik?

Waarom doe ik wat ik doe

Like berichten

Jouw persoonlijkheid en de verhalen hierbij.

Waar sta jij volledig achter? Durf ook een uitgesproken mening delen die relevant is voor je business en je volgers.

Trust berichten

Getuigenissen, je expertise en je werk tonen

Een weggever in de kijker zetten. Een magazine laten zien.

Buy berichten

Voorstel, aanbod, sales, een kennismakingsgesprek aanbieden.

Wissel deze berichten af op een natuurlijke manier.



FACTS TELL...STORIES SELL

GEEF WAARDE

HET EFFECT VAN FUN & ENERGIE



Verhalen vertellen werkt.

Zorg er wel voor dat als het over jou gaat, het ook interessant is voor mensen die jou volgen.

Het gaat tenslotte altijd over hen.

Waar kan je hen mee van dienst zijn.

Wat is de essentie?



Focus op het geven van waarde.

Waar kan jij je happy klant mee helpen?

Geef om te geven. En laat resultaten los.



Als je een bericht schrijft bij jouw foto, doe dat dan met volle goesting.

Vanuit je hart. En dat overgoten met een grote dosis positivisme en energie maak je echt een groot verschil. Het voelt ook kwetsbaar om te delen, maar mensen hebben hier echt iets aan.

Mensen voelen ook direct het verschil als iets oprecht gemeend is of niet. Wees dus gewoon écht en wind er niet teveel doekjes omheen.





LAY OUT

Maak alinea's, isoleer een zin om deze kracht bij te zetten.
Selecteer de juiste foto bij het juiste bericht.

Je kan ook hetzelfde bericht met andere foto plaatsen om het effect van de foto te meten met elkaar in de statistieken.

Een link naar je website of een link naar kennismakingsgesprekken (als je die zou geven) kan je in de opmerkingen onder je bericht zetten. Of bij instagram kan je met links in de BIO werken. Linktree kan je hiervoor gebruiken maar je kan op je website zelf ook een onzichtbare pagina maken met links op zoals in Linktree.

Zorg voor een bepaalde look & feel als je de foto's in canva.com zou gaan gebruiken met tekst erbij & kleuren. Zorg dat ook dat helemaal past bij jou en herhaal dat. Elke keer iets anders, voelt als heel chaotisch en onherkenbaar.

INSPIRATIE CONTENT

Gebruik de voorbereiding die je gemaakt hebt als leidraad voor inspiratie. Leg alles open op de grond en kijk en voel wat er mag verteld en gezien worden. Jouw mensen om mee samen te werken, jouw why, jouw eigen verhaal, jouw sterke identiteit, jouw expertise recensies van klanten...neem het erbij.

En laat jezelf zien. Laat het vertrouwen groeien. Dat komt alleen door te doen, dus neem de verantwoordelijkheid. Kijk ook echt naar jouw foto's. Dat ben jij met jouw passie. Zwart op wit in beeld. Voel het vertrouwen stromen.

En natuurlijk zijn er altijd dagen met 0 inspiratie. Dat is zo. Ik kan alleen maar aanraden om te gaan wandelen in de natuur of iets wat jij dan nodig hebt.

Neem regelmatig ook je beeldbank erbij om door de foto's te gaan. Je kan dit zelfs wekelijks doen. Het zal elke keer een aanzet geven om je intuïtie te laten stromen. Je kiest dan zonder nadenken een foto en deze zal je laten zien welke content mag verteld worden.



METEN IS WETEN

Welke berichten met welke foto's werken het allerbeste?
Kijk naar jouw statistieken, want die vertellen jou wat je moet weten.
Berichten die goed scoren, kan je na verloop van tijd zelfs recyclen.
En dat kan je dan doen met een andere foto of dezelfde als langer geleden is.

Zelf gebruik ik mijn teksten voor instagram ook in e-mails met soms wel wat lichte aanpassingen. Sommige mensen zullen het dan dubbel lezen, maar herhaling kan echt nooit kwaad. Zeker niet als het oprecht vanuit je hart geschreven wordt en bedoeld is om te inspireren.

CONNECTIE

De foto's van jezelf zullen het beste scoren om connectie en interactie aan te gaan met de mensen die bij jou passen en omgekeerd.
Mensen kopen van mensen.
Mensen willen graag weten van wie ze kopen en of er effectief al een klik is.

Wees ten allen tijde jezelf. En weet dat hoge bomen veel wind vangen.
Some will love you, some will hate you.
So be it.

Als je gewoon blijft wie je bent, dan gebeuren er wonderen. De rest is bijzaak.



PROFIELFOTO

Gebruik een foto van jezelf als je persoonlijk contact wil met je happy klant. Laat jezelf dus zien op je profielfoto en niet je logo.

EEN QUOTE OP JOUW FOTO

Kies een foto, waar je makkelijk tekst kan bijzetten ([canva.com](https://www.canva.com)) en kies juiste formaat voor het desbetreffende kanaal. Val op met een bepaalde stijl, zodat het heel herkenbaar wordt. Zorg ervoor dat je een ook hier een bepaalde brand creëert die versterkt wie jij bent.











VERANTWOORDELIJKHEID

Er is maar 1 persoon verantwoordelijk voor
haar geluk en dat ben jij zelf.
Wees de beste versie van jezelf.

BE YOU.

Hou van jezelf. Wees gelukkig.

Ga staan voor wie je bent en voor jouw boodschap
aan de wereld. En remember keep it simple.



BE YOU